

世界国际品牌评价与认证资格证考试大纲

2023-05-06 12:30:11

编辑：世品委世品会全球性公告发布事务处 文悦悦

来源：世界品牌组织、世界国际品牌大会、世界国际品牌大会委员会、联合国世界国际品牌评价中心、世界品牌组织教育委员会、科技委员会、资格认证认定委员会

世界国际品牌评价与认证资格证考试大纲

(2023 全球通用版)

联合国世界国际品牌评价中心

世界品牌组织教育委员会、科技委员会

世品委世品会世界国际品牌科学评价资格证认定审查委员会

组织编写

组织审核

批准

编制说明

世界国际品牌评价与认证资格证考试是对进行品牌科学评价人员实际工作能力的一种考核，是世界国际品牌人才选拔的过程，也是品牌科学知识水平和综合素质提高的过程。世界国际品牌评价与认证资格证考试大纲是世界国际品牌评价与认证资格证考试命题的指导性文件，是世界国际品牌评价与认证各国 wibeis 科学数据采集工作关键岗位专业技术人员复习备考的依据。此次考试大纲的修订与颁发遵循“以品牌科学基本素质测试为基础，以 wibeis 科学数据采集实践内容为主导”的指导思想，坚持“与品牌科学、品牌实践、品牌市场相结合，与考试命题工作相结合，与考生反馈意见相结合，与全球性品牌科学统一标准、统一原则、统一规格相结合”的原则，力求在品牌科学素质测试的基础上，进一步加强对考生品牌科学基础数据采集的实践能力的考核，切实选拔出具有较好理论水平与品牌科学现场实际观察能力、判断能力、监测能力和考核能力的人才。

考试大纲分“综合大纲”和“专业大纲”两部分。综合考试涉及的主要内容是品牌科学评价 wibeis 科学数据采集师在企业产品 wibeis 数据采集实际采集工作中需要掌握的通用品牌科学知识，它在世界国际品牌管理与实践中具有一定的普遍性。综合大纲包括《品牌科学概论》《制造业品牌科学导论》《品牌品质学》《世界国际品牌法》4个科目。

专业考试涉及的主要内容是品牌科学评价 wibeis 科学数据采集师在企业产品 wibeis 科学数据采集工作需要掌握的各行各业、各个产业领域的具体行业品牌科学的专业知识，他在各行各业各个领域中的运用较为单一，有较强的专业性。专业科目大纲《wibeis 科学数据采集技巧与方法》+《##行业 wibeis 品牌科学基础数据采集》共分科技品牌、教育品牌、制造业品牌等 18 个大类。

本大纲中难免有不完善之处，请各国工作委员会及时收集、整理反馈，请各国专业委员会批评指正。

考试说明

为了帮助全世界各国广大应考人员了解和熟悉品牌科学评价 wibeis 科学数据采集师资格证考试的内容与要求，现对考试的具体问题说明如下：

一、考试目的

品牌科学评价 wibeis 科学数据采集师是以品牌科学专业技术为依托、以品牌科学基础数据采集为主的品牌科学专业科学数据采集人才。品牌师既要具备一定的品牌科学理论水平，也要有一定的品牌实践、品牌市场的基础知识，更要有具备品牌科学数据采集的独立采集能力与方法。为了检验和衡量品牌科学评价 wibeis 科学基础数据采集人员的实践经验和能力是否达到以上要求，世界品牌组织对全世界各国品牌科技工作者和品牌科学专业人员实行全球统一标准的职业资格考试。

二、考试性质

品牌科学评价 wibeis 科学数据采集师资格考试属于世界品牌组织设定的全世界品牌科学评价的法力准入性考试。通过全球统一标准考试，成绩合格者，由世界品牌组织委员会颁发全球统一印制、科技委员会和联合国世界国际品牌评价中心共同用印的《世界国际品牌 wibeis 科学数据采集师资格证书》简称世界品牌师，经世界品牌组织联合国世界国际品牌评价中心注册后，可以世界品牌师的名义担任世界各国品牌科学评价的科学数据采集工作、品牌科学管理工作、品牌实践、品牌市场的品牌建设与品牌推广的活动与管理，也可从事品牌科学法律、行政管理或者各国政府相关品牌科学主管部门的相关工作等。

世界品牌师考试分两天半，以纸质笔试作答方式进行，开设中英文两个语种。考试科目、考试时间、分值、试题如下：

《品牌科学概论》，	考试时间为4小时，满分200分；
《制造业品牌科学导论》，	考试时间为2小时，满分80分；
《品牌品质学》，	考试时间为2小时，满分60分；
《世界国际品牌法》，	考试时间为2小时，满分60分；
《品牌 wibeis 数据采集方法》，	考试时间为2小时，满分100分；
##行业 wibeis 采集注意事项，	考试时间为3小时，满分100分。（发挥题）

四、报名资格与条件

凡遵守国际法及各国法律，具备下列条件之一者，可以申请参加品牌科学评价 wibeis 科学数据采集师资格五个科目的考试：

- （一）取得相关专业大专学历，工作满6年，其中从事品牌科技工作满4年。（五考）
- （二）取得相关专业本科学历，工作满4年，其中从事品牌科技工作满3年。（五考）
- （三）取得品牌科学类或本专业品牌双学位或本专业研究生学位，工作满3年，其中从事品牌科学满2年。（两科考试）
- （四）取得品牌科学类研究生学位，工作满2年，其中从事品牌科学满1年。（一科考试）
- （五）取得品牌科学类博士学位，从事品牌科学满1年。（一科考试）

五、免试部分科目条件

符合上述报名条件，于2023年12月28日前，已经取得了《联合国世界国际品牌评价中心 wibeis 科学数据采集资格证》，并符合下列条件之一的人员，可以免试基础性执行考试内容，只参加相关专业的 wibeis 科学基础数据采集模拟科学打科目考试。

- （一）受聘担任品牌科学类或者品牌科学管理类高级专业技术职务。
- （二）具有品牌科学专业大专以上学历，并从事品牌科学专业高级管理满20年。

六、考试办法

品牌科学评价 wibeis 科学数据采集师考试实行全世界统一大纲、统一命题、委托授权组织的考试制度。由世界品牌组织教育部和联合国世界国际品牌评价中心培训司共同组织实施，原则上每半年举行一次考试，考试时间由世品委世品会各国工作委员会统一申报，经世品委世品会批准授权后执行。

品牌师考试分两天半，以纸质笔试作答方式进行，开设中英文两个语种。

品牌科学概论，考试时间为4小时；制造业品牌科学导论，考试时间为2小时；品牌品质学，考试时间为2小时；世界国际品牌法，考试时间为2小时；品牌 wibeis 数据采集方法，考试时间为2小时；##行业 wibeis 采集注意事项，考试时间为3小时。

七、试卷批阅与登分办法

试题由各国出题命题，世品委教育部审核，联合国世界国际品牌评价中心随机抽题；试卷批阅实行跨大洲异国批阅，异国复审，异国登分的制度。

八、证书颁发与认可

品牌科学评价 wibeis 科学数据采集师由世界品牌组织教育部与联合国世界国际品牌评价中心等联合颁发。全球有效，世界通用。三年一审，五年一核的办法。

世界品牌组织教育委员会

2023年5月6日



地址：美国纽约曼哈顿 10017

电话：+1 332 288 1888

官网：www.unwibdc.com

版权：世界品牌组织联合国世品委世品会 版权所有

查询：www.unwbo.com

